

Croatia Rally - Politika upravljanja okolišem

Organizator Croatia Rally-a preuzima društveno-ekološku odgovornost te se obvezuje stalno raditi na smanjenju utjecaja sportske manifestacije na okoliš u okviru FIA-ina Okvira za zaštitu okoliša.

Organizacija Croatia Rallyja uključuje širok raspon partnera, počevši od organizatora i njegovih dobavljača, sudionika, sponzora pa sve do medija i javnosti. Svjestan potencijalnog utjecaja manifestacije na okoliš organizator će težiti zajedničkim odgovornostima i ciljevima sa svim partnerima kako bi **maksimalno smanjio utjecaj na okoliš** koji bi mogao nastati kao posljedica ovoga događanja.

Pritom će voditi računa o **poštivanju** sljedećih **načela i provođenju adekvatnih mjera**:

- Poštivanje svih važećih zakonskih propisa kao i FIA-ina Okvira za zaštitu okoliša.
- Bliska suradnja sa svim dionicima u području zaštite okoliša s ciljem smanjenja zvučnog utjecaja i onečišćenja zraka koje bi događaj mogao prouzrokovati.
- Racionalna, učinkovita i ekološki primjerena upotreba raspoloživih resursa tijekom aktivnosti koje su nužne za provođenje događaja, s ciljem promicanja održivosti i smanjenja utjecaja na okoliš.
- Podrška i poticanje svih zaposlenika i partnera na razvijanje i provedbu najboljih radnih praksi koje će minimizirati utjecaj na okoliš, te pritom unaprijediti ekološku odgovornost.
- Smanjenje te, gdje god je to moguće, izbjegavanje stvaranja otpada, i promicanje takvog upravljanja otpadom koje će dati prednost njegovom smanjenju ponovnom uporabom i recikliranjem.
- Tamo gdje nije moguće smanjiti stvaranje otpada, svi dionici događaja provoditi će selektivno sakupljanje na način da će pravilno zbrinjavati otpad koji je ponovno iskoristiv, a tako će se otpad prikupljati na svim mjestima kroz koja događaj prolazi.
- Što je više moguće smanjiti utjecaj prometa na okoliš poticanjem korištenja javnog i alternativnog prijevoza te poticanjem na zajedničko korištenje automobila (carpooling).
- Analiza ugljikova otiska sportske manifestacije te kompenzacija otiska dostupnim mjerama poput sadnje drveća.
- Dijeljenje i širenje znanja o okolišu i uvedenim politikama zaštite okoliša među svim članovima organizacije, timovima koji sudjeluju i javnosti.

Konkretna mjera koje će organizator poduzeti:

- Davati prednost digitalnoj tehnologiji nad papirom, osim u slučajevima kada se upotreba papira ne može izbjeći.
- Postaviti spremnike za odvojeno prikupljanje plastike, papira, stakla, organskog otpada i ostataka u Servisnom parku, Fan zonama i područjima s većom frekvencijom gledatelja kako bi se sakupili svi materijali koji ne zagađuju okoliš a koji bi timovi, organizacija i prisutni gledatelji mogli generirati.

- Obvezati timove da pod automobile stave dovoljno veliku i čvrstu plastičnu podlogu kako bi se tijekom izvođenja servisnih i mehaničkih radova na automobilima mogla sakupiti sredstva onečišćenja i time izbjegao kontakt s tlom, čak i u slučaju kiše.
- Dozvoliti pranje automobila isključivo na područjima koja su prethodno odobrena od strane organizatora a koja udovoljavaju svim zakonom utvrđenim uvjetima za prikupljanje i recikliranje otpadnih voda. Ta će se područja nalaziti izvan Parka vozača i bit će prikladno označena u Putnoj knjizi.
- Pokušati smanjiti potrošnju energije u što većoj mjeri, kako u Servisnom parku tako i u objektima koje koristi Organizator.
- Podizati svijest gledatelja koji prisustvuju brzinskim ispitima o važnosti korištenja zajedničkih vozila, javnog prijevoza i drugih alternativnih načina za dolazak na lokacije, posebno u gradu gdje je infrastruktura za to dostupna.
- Distribuirati vrećice u područjima namijenjenim gledateljima kako bi prisutni gledatelji mogli surađivati u sakupljanju otpada.
- Ukloniti plastične čaše, tanjure i ostali pribor za jednokratnu upotrebu iz ugostiteljskih objekata u Parku vozača i Fan zonama, što podrazumijeva obveznu nabavku čaša za višekratnu upotrebu ili biorazgradivih čaša.
- Organizirati grupe za čišćenje koje će očistiti 1 km s desne i lijeve strane brzinskih ispita nakon utrke.
- Obrazovati sve sudionike te širiti i dijeliti sva ova pravila na društvenim mrežama te u bilo kojem drugom mediju koji se koristi za promicanje manifestacije.



Daniel Šaškin
Predsjednik organizacijskog odbora

